

**Силабус навчальної дисципліни
«Створення власного бізнесу»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень

Курс: 4

Семестр: 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач	ПІБ: Підлісний Євген Васильович Посада: к.пед.н., доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: pidlisnyi.e@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.udpu.edu.ua/course/view.php?id=762
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності; оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення бізнесу; опанування інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.
Чому це треба вивчати?	Формування у майбутніх фахівців сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань з теорії та практики господарювання, з метою формування навичок для відкриття власного бізнесу, прогнозування і планування економічних показників, розробки економічної стратегії розвитку з урахуванням соціально-економічних аспектів підвищення ефективності діяльності підприємства.
Яких результатів можна досягнути?	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

	<p>Здатність бути критичним і самокритичним. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудо­вих відносин. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p>
Зміст дисципліни	<p>Основні етапи створення бізнесу з урахуванням організаційно-правової форми діяльності Сутність підприємницького лідерства в хаотичному бізнес-середовищі Ефективне лідерство як джерело конкурентної переваги Планшет особистості підприємця і його ділових якостей Бізнес-планування з урахуванням виду організаційно-правової форми бізнесу Формування інструментарію для просування товару на ринок Організаційне забезпечення бізнесу Формування установчих документів і взаємозв'язків підприємства Ліцензування та патентування підприємницької діяльності Соціальна відповідальність бізнесу</p>
Обов'язкові завдання	<p>Поглиблене опрацювання окремих тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань і питань для самодіагностики; виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Політекономія, правові засади господарської діяльності, економіка підприємства, економікс, правове регулювання підприємницької діяльності.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<p>1. Алієва-Барановська В.М. Глобальний бізнес : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2013. 560 с. 2. Бондарчук Ю.В., Марущак А.В. Безпека бізнесу : організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. Київ : Скіф; КНТ, 2008. 369с. 3. Гой І.В. Підприємництво : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2013. 368 с. 4. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погрішук Б.В. Економіка підприємства: навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. Київ : ЦУЛ, 2012. 304 с. 5. Калина А.В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні: навч. посіб. Київ : Патерик, 2014. 498 с. 6. Фомішина В.М., Чеботар С.І. Основи бізнесу : навч. посіб. Київ : ВЦ «Академія», 2009. 384с.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання завдань практичних, лабораторних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.</p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен</p>

Розробник



Підлісний Є. В.